

Руководитель прокуратуры Ростовской области в очередной раз отметил настойчивость донских рекламщиков, которым надзорное ведомство уже неоднократно указывало на некорректность в работе и засилие рекламных конструкций в городе в принципе.

«Видимо, в Ростове очень сильное рекламное лобби, – резюмировал предварительные итоги этой борьбы Валерий Кузнецов. – Сколько мы не сражаемся по поводу их чрезмерной и не всегда уместной «активности», они все равно находят новые лазейки. Например: Театральная площадь, сердце города. И что мы видим: огромная растяжка с надписью «Жизнь без геморроя». Складывается впечатление, что геморрой – это самая главная проблема, которая волнует жителей Ростова».

Муниципальные органы, работающие в сфере градостроительства и архитектуры, Валерий Кузнецов назвал в числе тех, кого прокуратура намерена тщательно проверить в 2011 году, наряду с учреждениями системы здравоохранения, ЖКХ и Росреестра.

Хорошо бы если в ходе этих проверок обратили внимание на размещение рекламы на объектах культурного наследия, уродующих красивейшие здания, да и весь город.