

За последние годы в российском туризме произошел ряд перемен, затронувших систему государственного управления, законодательство, информационно рекламное освещение отрасли, ее инфраструктуру, характер инвестиционного процесса, систему подготовки туристских кадров.

Главное, произошло серьезное переосмысление роли туризма как направления экономического развития. Президент России Д.А.Медведев на совещании в г. Угличе в августе прошлого года назвал туризм безусловной «точкой роста» российских городов. Вполне закономерным стало решение об одобрении Стратегии развития туризма на период до 2015 г., в которой впервые были изменены акценты – развитие внутреннего туризма становится одним из приоритетных направлений отрасли.

Таким образом, реализация долгосрочной городской программы «Развитие туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону» является логическим продолжением общей стратегии, проводимой в Российской Федерации.

Подводя итоги первого года реализации Программы, следует отметить, что в этом направлении проделана определенная работа.

Отправной точкой реализации мероприятий программы стало проведение социологического исследования, диагностика состояния и перспектив развития въездного туризма в городе. Данное социологическое исследование было проведено Ростовской академией сервиса в 2008г.

Материалы исследования подтвердили тенденции развития отрасли, направленность действий Администрации города и ресурсный потенциал нашего региона. Главными направлениями развития сферы туризма остаются

1. Формирование туристских ресурсов города.

2. Формирование конкурентоспособных субъектов индустрии туризма.
3. Позиционирование ресурсного потенциала на рынке туристских услуг.

В 2008 году территориальными органами Администрации города, Ростовским центром мониторинга туристских ресурсов «По Дону гуляем», проведена работа по инвентаризации туристских ресурсов, по результатам которой сформирован реестр, расположенных на территории города достопримечательных и памятных мест. Совместно с Ростовской академией сервиса разработаны методические рекомендации по формированию туристских маршрутов.

Отраслевыми органами Администрации города последовательно осуществляется наполнение ресурсной базы сферы туризма. Управлением культуры проводится работа по созданию и восстановлению объектов историко-культурного наследия, в том числе музея истории города, поэтапному капитальному ремонту Змиевского мемориала, на базе которого будет создан музей, посвященный событиям Великой Отечественной войны.

Департаментом архитектуры и градостроительства проводится работа по формированию архитектурных, ландшафтных, скульптурных ансамблей и малых форм. Туристские ресурсы города пополнились новыми объектами показа. В Покровском сквере установлен памятник Елизавете Петровне, на пр. Ворошиловском создан новый городской сквер, в котором установлен бюст М.Ю.Лермонтову, в парке «Дружба» по пр. Комарова завершены работы по установке знаков «Городов-побратимов», у здания филармонии выполнены работы по ремонту и благоустройству фонтана, установлена скульптура «Орфей» и др. Должна получить развитие тема малых скульптурных композиций, посвященных городской тематике и так понравившейся ростовчанам. В текущем году планируется разместить скульптуру «Учительница первая моя», которая будет дополнением к ранее установленным малым формам «Цирюльник», «Строителям-созидателям», «Горожанин», «Читатель газеты «Вечерний Ростов», «Цветочница», «Ростовский купец», скульптурная композиция, посвященная ростовскому Водоканалу. Проведены конкурсные процедуры по эскизным проектам для размещения скульптурных композиций основателям и строителям крепости Дмитрия Ростовского, мемориальных знаков редута святой Елизаветы в районе Донской публичной библиотеки, святой Анны, крепости Дмитрия Ростовского, мемориального знака «Ростов – порт пяти морей», географического знака «граница Европа-Азия».

Более масштабные проекты по развитию туристских ресурсов связаны с развитием туристско-рекреационных зон:

- старого города «Слобода» в границах пр. Ворошиловский, ул. Б.Садовая, пр. Буденновский и ул. Береговая. В настоящее время прорабатывается проект создания пешеходной зоны по ул. Шаумяна, восстановления исторически значимых объектов на этой улице, ремонта и реставрации фасадов зданий, замены инженерных коммуникаций. Надеемся, что Департаментом архитектуры будет представлена целостная концепция туристско-рекреационной зоны «Слобода» к концу 2009г.

- туристско-рекреационная зона острова Зеленый. Учитывая, что большая часть территории о. Зеленый предварительно согласована 5-ти управляющим компаниям для организации паркового отдыха, культурно-развлекательного центра, комплекса спортивных сооружений и курортно-оздоровительных пансионатов, считаем необходимым Департаменту архитектуры города провести работу с заказчиками по разработке единой взаимоувязанной планировочной схемы территории с последующим рассмотрением на Совете в Министерстве территориального развития, архитектуры и градостроительства.

- туристско-рекреационная зона «Ливенцовский археологический комплекс». Освоение данной территории в настоящее время является проблематичным по двум причинам. Во-первых, сам проект освоения территории требует значительных инвестиций, что в условиях кризиса делает его малореальным. Во-вторых, Ливенцовский комплекс относится к памятникам археологии федерального значения, что также усложняет процедуру его освоения, поскольку требует большого количества согласующих процедур. Тем не менее, считаем необходимым на данном этапе продолжить работу по поиску приемлемых решений освоения указанной территории. Одновременно рекомендовать администрации Советского района принять меры, обеспечивающие сохранность территории Ливенцовского археологического комплекса, в том числе исключению случаев застройки участка, высадки деревьев и кустарников, надлежащее санитарное состояние и благоустройство; ввести в практику регулярное проведение районных субботников по очистке территории комплекса;

В ходе формирования комфортных условий пребывания туристов на территории города проводится работа по расширению возможности доступа к туристским ресурсам путем установки двуязычных указателей достопримечательных мест города, а также карт-навигаторов на рекламных носителях, в том числе в электронном виде (справочно-информационные терминалы). За счет собственных средств МУПТИ и ОН г.

Ростова-на-Дону изготовлены и установлены указатель и карта-навигатор на русском и английском языках по адресу: ул. Б. Садовая, 45 (рядом с парком им. М. Горького). В подземных переходах на пр. Буденовском и Ворошиловском теперь имеются русскоязычные карты-навигаторы на всех входах.

Развивая удобное информационное пространство для гостей и жителей города Департаменту жилищно-коммунального хозяйства необходимо обеспечить установку аншлагов на домах центральной части Ростова не только на русском языке, но и на английском языке.

Ведущими туроператорами города возобновлено в 2008 году проведение обзорных автобусных экскурсий по историческим и достопримечательным местам г. Ростова-на-Дону. Программа экскурсий представляла особый интерес для организации семейного досуга в рамках проведения в 2008г. года семьи (были предоставлены скидки 50% участникам экскурсий с детьми и подростками до 14 лет), а также для воспитательной работы среди подростков по пропаганде историко-культурного наследия нашего города, Одной из особенностей современной подачи экскурсионного материала стала организация экскурсий компанией «САГА ВОЯЖ» на английском языке для желающих совершенствовать свои знания иностранного языка.

---

В 2008 году для представителей средств массовой информации и туристских фирм других регионов, ростовскими туроператорами «САГА ВОЯЖ», «Рейна-тур НТВ» и другими были проведены информационные туры, в которых приняли участие журналисты не только российских средств массовой информации, но и зарубежные корреспонденты.

Следует отметить возросший интерес туроператоров к сфере внутреннего туризма. Коммерческий интерес и институциональная зрелость ростовских туроператоров подтверждается показателями их работы за прошедший год. По данным мониторинга субъектов туристической индустрии Ростовской области в 2008г. количество туроператоров в сфере внутреннего туризма достигло 38 % от общего количества туроператоров, включенных в Единый федеральный реестр (в 2007г. этот показатель составлял 16%).

□□□□□□□□ Объем выручки турфирм от оказанных услуг увеличился на 35 %.

Обязательные платежи туроператоров в бюджеты и внебюджетные фонды увеличились на 65 %. Положительную динамику в 2008г. в сравнении с 2007г. показывают и субъекты, управляющие коллективными средствами размещения (гостиницами). Темп роста численности работников указанных компаний, составляет 115 %, объем выручки от оказанных услуг – 116 %, суммы обязательных платежей в бюджеты и внебюджетные фонды – 124 %.

Согласно данным экспертов, в 2008 году общий номерной фонд Ростова-на-Дону состоял из 1823 номеров, 1163 их которых соответствовали уровню «три звезды», 660 – классу – 1-2 звезды. В настоящее время в Ростове лишь за тремя гостиницами – Дон Плаза, Эрмитаж и Рэдиссон Дон отель – закреплён статус 4 звезды

В 2008 году введена в эксплуатацию гостиница Рэдиссон Дон Отель с номерным фондом на 81 ед. Открылся после реконструкции отель «Амакс» на 319 номеров. Компанией «Донинтурфлот» и международным оператором «Кемпински» начат совместный проект реконструкции гостиницы «Московская». В планах инвесторов и операторов средств размещения ввести в эксплуатацию в 2010 году отели «Хаят Ридженси - Дон Плаза Ростов (5 звезд), «Шератон» (5 звезд). В целом к 2012 году гостиничный комплекс Ростова должен прирасти на 1500 номеров, т.е. почти в два раза по сравнению с 2008г.

На фоне фиксируемого всеми участниками рынка дефицита гостиниц средней и высокой звездности, гостиничные цепочки с мировыми именами активизировались и включились в своеобразную гонку проектов. Rezidor Hotel Group уже договорилась об управлении второй 4-звездочной гостиницей «Рэдиссон Гранд Отель» на 588 номеров. Уже озвучили инвестиционные намерения в ближайшие годы выйти на гостиничный рынок Ростова с 3-4-звездочными проектами Hilton, Mariott.

В целях стимулирования операторов туриндустрии, формирования стандартов качества предоставляемых туристских услуг

в 2008г. ростовчане приняли активное участие в региональном профессиональном конкурсе «Лидеры туриндустрии Дона». В рассмотренных номинациях ростовские представители заняли лидирующие места.

В номинации «Лучший туроператор въездного и внутреннего туризма»:

- первое место присуждено Судоходной компании «Вояж» (Ростов-на-Дону);
- третье место – туристской компании «Круиз» (Ростов-на-Дону).

В номинации «Лучшая гостиница»:

- первое место занял Конгресс-отель «Дон-Плаза» (Ростов-на-Дону);
- третье место – гостиница «Турист» (Ростов-на-Дону).

В номинации «Лучший экскурсовод»:

- первое место присвоено Афанасенко Владимиру Ивановичу (Ростовский музей краеведения);
- второе место - Сазоновой Антонине Андреевне (туристская компания «Ростов-тур», Ростов-на-Дону).

Следует отметить, что в 2008 году на вручении Национальной туристской премии им. Ю. Сенкевича – престижной, авторитетной и единственной некоммерческой награде в области туризма – также отличились ростовчане. Дипломантами конкурса по следующим номинациям стали:

«Лучшая гостиница в категории 4 звезды» - конгресс-отель «Дон-Плаза»;

«За лучшую публикацию о туризме и путешествиях по России» - статья «На желтых пляжах Меотиды» - ростовский журнал «Маршруты отдыха».

---

Наличие в городе высших учебных заведений позволяет обеспечивать кадровый состав индустрии туризма. Данное направление становится особенно актуальным в свете проведения предстоящей Олимпиады в городе Сочи. Квалифицированное образование в сфере туризма способствует формированию информационного пространства и коммуникативной среды в молодежной аудитории, развитию образовательного туризма.

Так в апреле 2008г. Ростовской Академии сервиса, при участии Администрации города, проведена олимпиада по краеведению, географии и туризму для учащихся 11-х классов, выпускников, колледжей и лицеев, получающих полное среднее образование.

Растущий интерес студенческой молодежи к сфере туризма влечет за собой интерес к знанию иностранных языков. Так, летом 2008г. в рамках развития побратимских отношений и при активном участии Альянс Франсез, группа ростовских студентов с успехом работала в туристском офисе города Ле Ман (Франция).

Развитие образовательного туризма особенно актуально сегодня для Ростова как города – центра научного потенциала Южного региона. В данном направлении целым рядом ростовских ВУЗов реализуются международные образовательные проекты, наиболее интересным и перспективным из которых представляется проект Ростовского государственного Университета путей сообщения совместно с университетом города Ле Ман.

В соответствии с целевой программой развития туристских ресурсов города Ростова-на-Дону экономической службой города проводилась работа по формированию ассоциативных форм организации деятельности операторов туристической индустрии. Для консолидации усилий участников туристической индустрии, в настоящее время учреждено некоммерческое партнерство – Ростовский региональный Туристский информационный центр (ТИЦ), имеющий в своем составе крупных субъектов туристической индустрии – «Дон-Плаза», «Рейна-тур», «Вертол-экспо», «Шолоховский музей заповедник».

Развивая такое направление туризма как деловой, конгрессовый, в структуре ТИЦа образуется подразделение «конгресс-бюро». Данное подразделение ориентировано на организацию и проведение конференций, конгрессов, выставок и других деловых форумов. В 2008 году при поддержке Администрации города проведено 47 межрегиональных и международных выставок, в которых приняли участие свыше 4300 экспонентов. При этом более 40 % участников приглашены из других регионов России и из-за рубежа.

Для укрепления взаимодействия в развитии делового, конгрессового туризма подготовлен проект соглашения о сотрудничестве Администрации города с ТИЦем.

Позиционирование на рынке туристских услуг предполагает расширение информационного пространства, создания комфортной среды для гостей и жителей города, презентации туристского потенциала за пределами региона. В 2008г. впервые изданы иллюстрированные туристская карта-схема и путеводитель по городу Ростова-на-Дону. При активном участии пресс-службы города подготовлен 40-минутный фильм о Ростове. Отделом внешних связей оказано содействие в формировании передвижного мобильного стенда. Туристско-рекреационный потенциал города представлялся в рамках областного проекта «Серебряная подкова Дона» на 5 крупнейших туристских выставках – «Интурмаркет», «MITF» и «Отдых» в Москве, «Мир без границ» в Ростове-на-Дону, «WTM» в Лондоне на Всемирной выставке туризма.

В целях популяризации туристской привлекательности города за пределами России, группа представителей Администрации города приняла участие в специализированной туристской выставке городов-побратимов в городе Гера (Германия), по результатам которой компанией «Рейна-тур НТВ» заключено соглашение с национальным туроператором Германии о включении ее в реестр партнеров по югу России. Состоялась презентация ресурсов города Ростова-на-Дону в туристском офисе Администрации города Ле Ман (Франция). По итогам презентации ростовским туроператором «САГА ВОЯЖ» подписано соглашение с туроператорами г. Ле Ман об организации молодежных туров в г. Ростов-на-Дону. Имеется договоренность об открытии постоянно действующей экспозиции туристских ресурсов Ростова в туристском центре г. Ле Ман.

Принимая во внимание тот факт, что предстоящий 2010 год назван годом Франции в России и России во Франции, а также – 2011 год – год 30-летия побратимских отношений Ростова-на-Дону с городом Ле Ман, визит во Францию должен послужить отправной точкой в укреплении туристских взаимоотношений между нашими городами.

Презентационные мероприятия города Ростова-на-Дону, проведенные в городах-побратимах пользовались значительным интересом не только у жителей городов Гера и Ле Ман и их окрестностей, но и специально прибывших для встречи с представителями Ростова-на-Дону журналистов и организаций туристической индустрии. Данная практика рассматривается как пилотный проект для последующего расширения географии партнерских связей.

Итоги проводимой работы позволяют отметить актуальность развития туризма для социально-экономического развития города.