

Как недавно официально заявила Администрация Ростова-на-Дону, городские власти примут ряд мер для привлечения в южную столицу туристов. Так, в данный момент готовится выпуск фильма о туристском потенциале Ростова-на-Дону и его пригородов, а на остановочных комплексах города в этом году должны появиться маршрутные карты с информацией о ростовских достопримечательностях на русском и английском языках. Об этом шла речь на заседании консультативного совета общественных объединений и органов местного самоуправления Ростова-на-Дону.

«Следующая программа развития туризма, рассчитанная на 2014 – 2016 годы, будет приниматься с учетом подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 года, – подчеркнул начальник отдела туризма и защиты прав потребителей администрации города Александр Головкин. – К этому времени в нашем городе планируется создать витрину туристских событий, ассортимент экскурсий, экспозиций и выставок. А сегодня можно отметить не только актуальность развития сферы туризма, но и огромный ресурсный потенциал ростовской территории».

По словам Александра Головкина, в 2011 году число туристов, посетивших донскую столицу, увеличилось почти на 10%. Отчасти этому способствовало проведение фестивалей туристской направленности и другие мероприятия в сфере событийного туризма. Одним из масштабных событий стал первый туристский этнографический праздник «Фестиваль реки Дон», который состоялся 1 октября прошлого года на ростовской набережной.

Наш комментарий.

С нетерпением будем ждать появления этого фильма. Тем более, что все предыдущие [«меры для привлечения туристов в южную столицу», предпринятые Администрацией Ростова](#), были, мягко говоря, не убедительными, а так называемое «масштабное событие» под названием

[«Фестиваль реки Дон», было просто убогим и абсолютно провальным.](#)

В подтверждение этого «новость в тему»:

Ростов сильно проигрывает в интернет-конкурсе «Лучший город России»

По первым результатам голосования во всероссийском конкурсе на выбор самой узнаваемой региональной столицы Ростов-на-Дону находится только на 27 месте

Интернет-проект «Город России», цель которого выбрать город, достойный стать символом России, стартовал совсем недавно. Любой пользователь Всемирной паутины на сайте «Город-России.рф» может выразить свое мнение и выбрать лучший город. Помимо этого на сайте проекта представлены интересные сведения об истории и культуре городов, уникальные фотографии, описания достопримечательностей и памятников архитектуры.

На сегодняшний день тройка лидеров выглядит так:

1. Иркутск.

2. Красноярск.

3. Тюмень.

Для сравнения, у лидера голосования, Иркутска – более 15 700 голосов, у Ростова-на-Дону – менее 500.